



Szkolenia marketingowe WSZOP

Marketing internetowy



web • SEO/SEM • social media

Organizator szkolenia



Partner szkolenia



Partner szkolenia



Partner szkolenia



Partner technologiczny



Harmonogram szkolenia

13.10.2023 Piątek

16:00-17:30

Wstęp do Google Analytics 4

/ Paweł Seruga (online) 

- Wstęp do analityki internetowej i Google Analytics – KPI, cele biznesowe, ograniczenia w stosowaniu GA4
- Podstawowe pojęcia związane z Google Analytics 4
- Założenie konta GA 4
- Zapoznanie z interfejsem



Przerwa kawowa 15 min.

17:45-19:15

Konfiguracja Google Analytics 4

/ Paweł Seruga (online) 

- Wdrożenie Google Analytics za pomocą Google Tag Manager
- Konfiguracja podstawowych zdarzeń w Google Analytics 4
- Analiza kluczowych raportów dotyczących ruchu na stronie

14.10.2023 Sobota

9:00-10:30

Strategia i estetyka strony


/ dr Rafał Katamay (stacjonarnie i online) 

- Strategia marki a strategia strony
- Struktura strony i lejek sprzedażowy
- Dlaczego design sprzedaje

 Przerwa kawowa 15 min.

10:45-12:15

Podstawy techniczne strony


/ Dariusz Popadeńczuk (online) 

- Jak zrobić stronę internetową
- Podstawy WordPress i Elementor
- Szybkość i responsywność strony

 Przerwa obiadowa 45 min.

13:00-14:30

Landing page


/ Dariusz Popadeńczuk (online) 

- Strategia landing page
- Must-have landing page
- Tworzenie wybranych elementów landing page

 Przerwa kawowa 15 min.

14:45-16:15

Content marketing na stronie

/ Dariusz Popadeńczuk (online) 

- Blog na stronie
- Strategie pozyskiwania leadów
- Sekcja Lead Magnet i CTA na stronie

20.10.2023 Piątek

16:00-17:30

Wstęp do Google Ads

/ Krzysztof Marzec (online) 

- Omówienie ustawień kampanii
- Wstęp do słów kluczowych
- Tworzenie tekstów reklamowych
- Ćwiczenie z tworzenie pierwszych kampanii



Przerwa kawowa 15 min.

17:45-19:15

Zagadnienia optymalizacji kampanii i dodatkowych możliwości Google Ads

/ Krzysztof Marzec (online) 

- Omówienie metod kierowania reklam w GDN oraz kampanii video
- Remarketing
- Pojęcia niezbędne w optymalizacji kampanii

21.10.2023 Sobota

9:00-10:30

Tworzenie i strategia wybranych sekcji na stronie

/ dr Rafał Katamay (stacjonarnie i online) 

- Strategia Hero na stronie
- Wybrane sposoby i narzędzia ekspozycji



Przerwa kawowa 15 min.

10:45-12:15

Marketing automation na stronie

/ dr Rafał Katamay (stacjonarnie i online) 

- Inteligentna konfiguracja pop-up'u
- Tidio, czyli livechat i chatboat na stronie
- Hotjar, czyli optymalizacja strony

 Przerwa obiadowa 45 min.

13:00-14:30

Prawo w internecie

/ dr Anna Sikorska (stacjonarnie i online) 

- Prawo autorskie w sieci (prawa do wykorzystania zdjęć, grafik, ilustracji i innych utworów)
- Reklama w internecie jako czyn nieuczciwej konkurencji
- Rejestracja domeny internetowej
- Zbieranie danych osobowych na stronie internetowej a przepisy RODO oraz świadczenia usług drogą elektroniczną
 - polityka prywatności i plików cookies
 - klauzula informacyjna; zgoda na przetwarzanie danych osobowych
 - newsletter

 Przerwa kawowa 15 min.

14:45-16:15

Marka w social media


/ dr Barbara Wolek-Kocur (stacjonarnie i online) 

- Blog na stronie
- Strategie pozyskiwania leadów
- Sekcja Lead Magnet i CTA na stronie

27.10.2023 Piątek

16:00-17:30

SEO – wprowadzenie


/ Łukasz Suchy (online) 

- Czym jest SEO?
 - Jak działa wyszukiwarka Google?
 - Jakie działania wpłyną na sukces Twojej strony?
- Analiza słów kluczowych na potrzeby SEO
 - Sprawdzone rady i skuteczne pomysły, które umożliwią Ci wyszukanie właściwych słów dla Twojej strony
 - Przegląd najważniejszych narzędzi

 Przerwa kawowa 15 min.

17:45-19:15

SEO – optymalizacja strony i linki pozycjonujące

/ Łukasz Suchy (online) 

- Podstawowe informacje dotyczące rozwiązań optymalizacyjnych, które możesz wykorzystać niemal od razu
- Przegląd metod pozyskiwania linków pozycjonujących

28.10.2023 Sobota

9:00-10:30

Strategia social media

/ dr Barbara Wolek-Kocur (stacjonarnie i online) 

- Spójność wizualna, spójność komunikacji słowa i obrazu
- Content w social media - grafiki, wideo - co wybrać?
- Regulaminy i dobre praktyki w social media

 Przerwa kawowa 15 min.

10:45-12:15

Konfiguracje social media – check lista


/ dr Barbara Wolek-Kocur (stacjonarnie i online) 

- Meta Business Facebooka i Manager reklam
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- Google Moja Firma

 Przerwa obiadowa 45 min.

13:00-14:30

Copywriting

/ dr Barbara Wolek-Kocur (stacjonarnie i online) 

- copywriting a content marketing
- rodzaje tekstów w komunikacji w internecie

- księga stylu i kalendarz redakcyjny
- dobre praktyki i najczęstsze błędy w copywritingu

 Przerwa kawowa 15 min.

14:45-16:15

Przydatne narzędzia

/ dr Barbara Wolek-Kocur (stacjonarnie i online)



- Canva (oraz podobne: Smartmockups, Vista Create, VideoCreator.io, Artlist)
- CapCut
- LaterApp i Hootsuite
- Trello i KlikUp