

Program studiów

Zarządzanie, drugi stopień

## Przedmioty ogólne

- Problemy gospodarki światowej
- Elementy prawa gospodarczego
- Współczesne problemy ekonomiczne
- Komunikacja interpersonalna
- Ochrona informacji niejawnych
- Etyka
- Elementy prawa gospodarczego
- Ekonometria

## Przedmioty kierunkowe

- Zarządzanie strategiczne
- Koncepcje zarządzania
- Zarządzanie kapitałem intelektualnym
- Zarządzanie procesowe
- Marketing międzynarodowy
- Psychologia w zarządzaniu
- Komunikacja w zespole międzykulturowym
- Zarządzanie projektami
- Zintegrowane systemy zarządzania
  
- Seminarium dyplomowe
- Metody i techniki badań społecznych
- Praktyka zawodowa

## Przedmioty specjalnościowe

### *Kadry i płace*

- Wybrane zagadnienia z prawa pracy
- Czas pracy i sposoby jego naliczania
- Rekrutacja i selekcja pracowników oraz metody i narzędzia oceny pracowników
- Podstawy ubezpieczeń społecznych i systemu podatkowego
- Wynagrodzenie za pracę i sposoby jego naliczania
- Dokumentacja pracownicza i ochrona danych osobowych
- Obsługa programu Płatnik i Enova

### *Coaching i mentoring w organizacji*

- Podstawy coachingu i mentoringu
- Zarządzanie zespołem
- Rozwój osobisty i zarządzanie zmianą
- Kompetencje coacha i mentora – warsztat umiejętności
- Prowadzenie sesji coachingowej
- Coaching menadżerski
- Propedeutyka modeli coachingowych

### ***Branding i komunikacja marki***

- Strategia zarządzania marką
- Promocja marki w social media
- Projektowanie marki metodą design thinking
- Punkty styku marki i media planning
- Copywriting i storytelling
- Projektowanie graficzne
- Warsztaty filmów reklamowych
- Trendy kulturowo-społeczne