

1 czerwca 2022 r.

Zarządzanie w warunkach niepewności

RAMOWY PLAN KONFERENCJI

10:00–10:20	akredytacja uczestników
10:20–10:40	uroczyste otwarcie konferencji (Kancelarz WSZOP Małgorzata Sikorska, dr Paulina Żmijowska)
10:40–11:00	wystąpienia zaproszonych gości

SESJA PLENARNA I

Prowadzenie: dr Paulina Żmijowska

11:00–11:20	prof. dr hab. inż. Radostaw Wolniak, Politechnika Śląska – „Wpływ pandemii COVID-19 na zarządzanie” (referat wprowadzający)
11:20–11:40	prof. nadzw. Olena Gorokhovska, Klasyczny Uniwersytet Prywatny w Zaporozżu – „Opodatkowanie ukraińskiego biznesu: od kwarantanny do wojny”
11:40–12:00	Elżbieta Kosidło, Inostalex – „Wpływ obecnych sytuacji kryzysowych na rynek stali. Perspektywa dystrybutora”
12:00–12:20	dr inż. Monika Gwóźdź-Lasoń, Akademia Techniczno-Humanistyczna – „Zarządzanie inwestycją budowlaną w świetle aktualnych ryzyk inwestycyjnych”
12:20–12:30	dyskusja
12:30–12:50	przerwa kawowa

SESJA PLENARNA II

Prowadzenie: dr Paulina Żmijowska

12:50–13:10	mgr Kinga Jureczka, Uniwersytet Jagielloński – „Branża TSL w obliczu wyzwań pandemii”
13:10–13:30	Janet Okello, Politechnika Śląska – „Obstacles in Implementing Total Quality Management in Service Organizations” („Problemy we wdrażaniu zarządzania przez jakość w organizacjach usługowych”)
13:30–13:50	John Akoko, Politechnika Śląska – „Developing a Resilient Logistic System in an Enterprise” („Tworzenie wytrzymałego systemu logistycznego w przedsiębiorstwie”)
13:50–14:10	Dominika Mazur, OSOM Group – „Postawa managera w sytuacji kryzysowej”
14:10–14:20	dyskusja
14:20–15:00	lunch

SESJA PLENARNA III – JUBILEUSZ WSZOP

Prowadzenie: Kancelarz WSZOP Małgorzata Sikorska

15:00–15:20	dr Jacek Skorus, WSZOP – „Zarządzanie uwagą w nowych mediach”
15:20–15:40	dr Paulina Żmijowska, WSZOP/Pointpack – „Komunikacja marek w sytuacjach kryzysowych. Case studies”
15:40–16:00	Daniel Kazanecki, Akademia Ideo Force – „Na skraju jutra. Rola analityki marketingowej w byciu przygotowanym na nieznane”
16:00–16:20	mgr Juliusz Lerman, Uniwersytet Łódzki – „Media społecznościowe jako kluczowe narzędzie komunikacji marki w sytuacjach kryzysowych na przykładzie działań Miasta Łódź podczas pierwszych tygodni wojny na Ukrainie”
16:20–16:45	dyskusja i podsumowanie

Patronat:



Partnerzy:



1st June 2022

Management in Insecure Contexts

CONFERENCE SCHEDULE

10:00–10:20	registration
10:20–10:40	opening remarks (Chancellor Małgorzata Sikorska, dr Paulina Żmijowska)
10:40–11:00	keynote speeches

I PLENARY SESSION

Chair: dr Paulina Żmijowska

11:00–11:20	prof. dr hab. inż. Radosław Wolniak, Silesian University of Technology – “The impact of COVID-19 pandemic on management” (introductory paper)
11:20–11:40	prof. nadzw. Olena Gorokhovska, Classic Private University, Zaporizhia – “Taxation of Ukrainian businesses: from quarantine to war”
11:40–12:00	Elżbieta Kosidło, Inostalex – “The impact of current crisis situations on the steel market. Distributor’s perspective”
12:00–12:20	dr inż. Monika Gwóźdź-Lasoń, University of Bielsko-Biała – “Construction investment management in the perspective of current investment risks”
12:20–12:30	Q&A session
12:30–12:50	coffee break

II PLENARY SESSION

Chair: dr Paulina Żmijowska

12:50–13:10	mgr Kinga Jureczka, Jagiellonian University – “How TSL industry faces pandemic challenges”
13:10–13:30	Janet Okello, Silesian University of Technology – “Obstacles in Implementing Total Quality Management in Service Organizations”
13:30–13:50	John Akoko, Silesian University of Technology – “Developing a Resilient Logistic System in an Enterprise”
13:50–14:10	Dominika Mazur, OSOM Group – “Manager’s stature in crisis situations”
14:10–14:20	Q&A session
14:20–15:00	lunch break

III PLENARY SESSION – UNIVERSITY OF OCCUPATIONAL SAFETY MANAGEMENT’S ANNIVERSARY CELEBRATIONS

Chair: Małgorzata Sikorska, University of Occupational Safety Management in Katowice

15:00–15:20	dr Jacek Skorus, WSZOP – “Attention management in new media”
15:20–15:40	dr Paulina Żmijowska, WSZOP/Pointpack – “Brand communication in crisis situations: case studies”
15:40–16:00	Daniel Kazanecki, Ideo Force Academy – “On the brink of tomorrow. Marketing analytics’ role in preparing for the unknow”
16:00–16:20	mgr Juliusz Lerman, University – “Social media as key tool for brand communication in crisis situations. The case study of the measures adapted by the City of Łódź during the first weeks of war in Ukraine”
16:20–16:45	concluding discussion

Patronat:



Partnerzy:

