

Spis treści

Wprowadzenie	
<i>Technika a kultura w perspektywie tradycyjnej i najnowszej filozofii techniki (Andrzej Kiepas)</i>	9
Część I. Triumf techniki?	
<i>Teleobecność i sztuka teleobecności. TeleGarden – natura versus(?) technokultura (Piotr Zawojcki)</i>	27
<i>E-restytucja utraconych przestrzeni i obiektów kultury, czyli nowe technologie w służbie historiografii i ochrony dziedzictwa kulturowego (Anna Tytkowska).</i>	43
<i>Technologia informacyjna w kontekście cywilizacyjnego handicapu (Piotr Tkacz)</i>	57
Część II. Faza liminalna	
<i>Więzi społeczne w cieniu rewolucji technologicznych. Od grup społecznych do medialnych tłumów? (Tomasz Kozłowski)</i>	67
<i>Technofetytyzm czy cybernetyczny smog? W poszukiwaniu źródeł ponowoczesnego konsumpcjonizmu technologicznego (Barbara Wolek-Kocur)</i>	87
<i>W poszukiwaniu zaoszczędzonego czasu (Halina Witek)</i>	103
<i>Media – areny walki o „rząd dusz” (Anna Pycka)</i>	115
<i>Uczelnia, jej pracownicy i studenci między dydaktyką, techniką a marketingiem (Maria Buszman-Witańska)</i>	127

Część III. Triumf kultury?

Anty-technopol: tryumf kultury nad techniką 155

(Janusz Barański)

Twarze w sieci, czyli wszyscy jesteśmy „jaskiniowcami” 169

(Antonina Szybowska)

Moment grecki 181

(Michał Noszczyk)

Zakończenie

Konsekwencje mierzenia zjawisk niemierzalnych. 193

Refleksje metrologa (Tadeusz Sidor)